



CARMELO DI BARTOLO

23 ottobre

**Concept design: l'idea formale
come elemento chiave
dell'innovazione progettuale**

profilo professionale



Ha collaborato con Giotto Stoppino, Adalberto Dal Lago, Renzo Piano.
Nel 1982 ha fondato e diretto fino al 1998 il Centro Ricerche Istituto Europeo di Design_CRIED.
E' stato direttore dell'Istituto Europeo di Design di Milano e Madrid, e successivamente direttore Ricerca e Sviluppo IED.
E' stato docente al Politecnico di Milano dal 2001 al 2005.
Svolge un'intensa attività di visiting professor e conferenziere in Università e Centri Ricerca internazionali.
Dal 2003 è Professore all'Università di Montreal-Canada, Faculté de l'Aménagement Ecole de Design Industriel.
Nel 1998 ha fondato, insieme a M. Pino Molina Betancor, Design Innovation, laboratorio di ricerca in advanced design disegnando piani strategici per imprese e entità pubbliche innovative, con sedi in Milano, Las Palmas G.C. e da quest'anno in Santiago del Cile.
In questo contesto dirige progetti e ricerche per: CRF_Centro Ricerche Fiat, Fiat Auto, Piaggio, Indesit Company, Tensoforma, Mancomunidad del Sureste de Gran Canaria, Endesa, Ariete, Rosss, Triennale di Milano, ecc..

Roberto Giolito

30 ottobre

**Automotive: l'automobile nei mutati
contesti d'uso**

profilo professionale



Style Director Fiat, dal 2004, dopo la realizzazione di vari modelli automobilistici tra i quali Fiat Zic, Fiat Ecobasic e Multipla, che gli permettono già nel 2000 di ritirare a nome del gruppo Fiat due importanti premi di Automotive News e nello stesso anno l'assegnazione da parte della rivista inglese Top Gear della BBC il premio per la Fiat Multipla come "Car of the Year" e "Best Family Car", gli viene data la responsabilità di guidare il team di creativi per i futuri modelli dei marchi di Fiat Group che gli permette di dare seguito alla prima realizzazione del concept car Trepino, anticipazione della futura Fiat 500, di cui è ideatore.

Design Center
Bologna

Accademia di Belle Arti
Via Belle Arti, 54
40126 Bologna
tel +39 051 4226417
fax +39 051 253032
info@design-center.it

www.design-center.it

è un'iniziativa di:



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
BOLOGNA

con:





Roger Botti

6 novembre

**Packaging: le scelte strategiche
fra innovazione e consumo**

profilo professionale



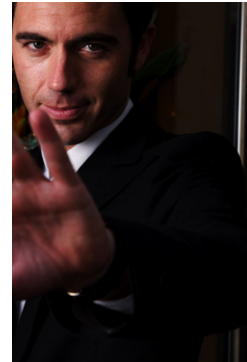
Dal 2008 direttore Creativo di Robilant Associati, si occupa di branding e innovation nell'area di prodotti e punti vendita. E' stato direttore creativo di FutureBrand Milano per i precedenti 7 anni, ha lavorato a Londra per due anni occupandosi di Retail e Corporate, ed è cresciuto professionalmente nel packaging design con Giorossi. Complessivamente una carriera professionale di più di venti anni dedicati all'immagine e alla comunicazione di marca, prodotto e spazi di vendita.

Stefano Fadda

13 novembre

Moda: strategie di prodotto nello scenario globale

profilo professionale



Attualmente responsabile e autore programmi Radio Montecarlo; direttore creativo Cashmere & Silk; McAdams Group: Newyorkindustrie; Calzedonia. Il suo profilo professionale copre la direzione di comunicazione creativa, la progettazione di strategie Integrate per la comunicazione; supervisioni creative e art consultant, direzioni e supervisioni pubbliche relazioni e marketing; consulenze strategiche moda, design e luxury. È stato consulente creativo per Bentley, Giorgio Armani, Porsche Italia, Chanel, Valentino, Krizia.



Michael Thompson

20 novembre

Design management: gestire il design nelle politiche di impresa

profilo professional



Michael Thomson si occupa strategic consulting business Design Connect a Londra dal 1995, dopo sette anni di lavoro per il British Design Council in Irlanda del Nord. Ha effettuato consulenze strategiche Per lo sviluppo del design nel Regno Unito, in Asia, Islanda, Irlanda, Italia e nel Medio Oriente, oltre ad essere ex consulente dei settori creativi per la Segreteria di Stato per i Beni culturali e Media d'Austria con sede a Vienna. Dal 2001-2005 fa parte del consiglio di amministrazione del Consiglio internazionale delle società di design industriale (ICSID) e responsabile dello sviluppo dell'Organizzazione internazionale Design Alliance (IDA). ha inoltre lanciato il concetto di World Design Report. Dal marzo 2007 è Presidente del Bureau of European Designers (Beda) Nel febbraio 2008 è stato nominato dal UK's journal, 'Design Week' come uno dei 50 maggiori e più influenti personaggi del design di tutto il Regno Unito.